

Jaarverslag 2018



Doel

SOB Barendrecht streeft naar een sterk netwerk en actieve makel- en schakelrol tussen het onderwijs en bedrijven in Barendrecht. Het zet zich in voor concrete activiteiten tussen onderwijs en bedrijfsleven, zodat leerlingen een kijkje kunnen nemen in de (beroeps)praktijk en ondernemers kennis kunnen maken met hun toekomstige werknemers. Hierdoor kunnen leerlingen hun horizon verbreden en bewuster een studiekeuze maken en de bedrijven in de regio beter leren kennen. Het motto: 'de leerling van nu, is de werknemer van morgen'.

Voorwoord



In 2015 is de stichting Samenwerking Onderwijs Bedrijfsleven (SOB) Barendrecht opgericht. De samenwerking wordt mogelijk gemaakt door de Gemeente Barendrecht en de scholen in Barendrecht: DaVinci College, Albeda, Edudelta, Calvijn Groene Hart, Dalton Lyceum, Focus (OZHW).

Het bestuur van de stichting wordt in 2018 gevormd door Jenny Everts (OZHW) namens het VO. Voorzitter is Diana van Nugteren, penningmeester Peter Luijendijk (gemeente). Verder zijn Jan-Willem van Hellemond (namens VBO-Fresh World) en Arjan Kraaijeveld (GKB) bestuursleden. Het secretariaat wordt door de gemeente uitgevoerd. In 2018 door Dennis Rietveld en Jos Lukasse.

Het bestuur fungeert als opdrachtgever aan de programmamanager. Dit is Angela van Zaalen. Haar inzet voor Barendrecht is 12 uur in de week.

Voortgezet onderwijs

Na het behalen van zijn of haar diploma zal de vmbo- havo- of vwo-leerling een keuze moeten maken welke (beroeps)opleiding hij of zij wil gaan doen. Dit is niet eenvoudig als je nog maar 16/17 jaar bent. Switchen van opleiding kost extra geld en soms stoppen leerlingen helemaal met hun opleiding, wat hun kans op de arbeidsmarkt niet ten goede komt. Een verkeerde keuze heeft consequenties.

Scholen hebben Loopbaan Oriëntatie en Begeleiding (LOB) hoog op de agenda staan en hebben hierbij ondersteuning nodig van het bedrijfsleven. Zij kunnen de leerlingen laten zien, proeven en ervaren wat een baan in een bepaalde sector inhoudt. Een leerling zal, als hij/zij (studie)keuzes moet gaan maken, nooit iets kiezen wat hij of zij niet kent. Toch zijn dit misschien de beroepen waar veel vraag naar is. Daarom is het van het grootste belang om de diverse loopbaanmogelijkheden onder de aandacht te brengen waardoor leerlingen hun eigen talenten en competenties ontdekken en ontwikkelen. De leerlingen gaan ook op stage en bij mbo-opleidingen kijken.

Communicatie

De website www.sobbarendrecht.nl is eenvoudig van opzet en laat zien wat we doen. De website biedt PR en naamsbekendheid voor relaties zoals bedrijven, onderwijs en projecten. De logo's van bedrijven die zich hebben ingezet voor SOB staan op de website.

De bedrijven kunnen zien welke actuele activiteiten er zijn. Dit biedt overzicht. Scholen en bedrijven kunnen content aanleveren als het gaat om (LOB) activiteiten tussen onderwijs en bedrijfsleven. In de praktijk gaat de programmamanager achter deze informatie aan. Relaties bezoeken niet vanzelf de website. Dit gebeurt vooral door relaties nieuwsbrieven te versturen en dan door te linken naar de informatie op de website.

Op 21 maart, 22 mei, 14 juni en 20 november 2018 zijn er nieuwsbrieven verzonden naar 255 persoonlijke mailadressen van bedrijven. In deze nieuwsbrief lezen relaties welke activiteiten er zijn en waar ze eventueel op kunnen aanhaken. Hiervoor zijn ook digitale formulieren gemaakt. Hier staan data en activiteiten in genoemd. De bedrijven konden zich hiervoor inschrijven voor één of meer evenementen van de scholen. Eind 2017 voor eerste half jaar kwamen er 20 reacties binnen, maar voor het laatste half jaar in 2018 was het respons een stuk lager.

Er is een digitaal evaluatieformulier voor de begeleiders van school en een formulier voor de bedrijven. Deze staat ook op de website van SOB Barendrecht. Hierdoor kunnen we toetsen of de verwachtingen van beide partijen overheen komen. De formulieren worden nog niet standaard door elke school na afloop verstuurd naar de bedrijven.

Het SOB-bestuur brengt regelmatig de stichting onder de aandacht in verschillende netwerkbijeenkomsten.

Activiteiten

Focus voor 2018 waren - net als in 2017 - bedrijfsbezoeken en gastlessen voor het voortgezet onderwijs in samenwerking met het bedrijfsleven in Barendrecht. SOB Barendrecht initieert loopbaanactiviteiten, knoopt mensen en activiteiten aan elkaar, maar kan niet de werkzaamheden overnemen of op de stoel gaan zitten van het onderwijs en ook niet van het bedrijfsleven. Alle partijen hebben hun aandeel en eigen verantwoordelijkheid in deze samenwerking. De activiteiten passen binnen het curriculum van de school en de mogelijkheden van bedrijven.

Op donderdag 8 maart 2018 was de eerste Beursvloer, georganiseerd door de Barendrechtse Uitdaging. De Beursvloer vond plaats op het netwerkplein van Makro Barendrecht. Het doel is om matches te maken met gesloten beurs. SOB Barendrecht en Focus Beroepsacademie en het Groene Hart waren ook aanwezig en er zijn leuke matches gemaakt voor workshops en stages.

Hieronder leest u enkele voorbeelden van de scholen.

Focus Beroepsacademie

Toekomstweek Focus Beroepsacademie

De laatste week van juni 2018 was de 'Toekomstweek' voor klas 1 van Focus Beroepsacademie. De week is van februari verschoven naar eind juni 2018. De leerlingen werden deze week gestimuleerd om na te denken over hun toekomst.

Leerlingen hebben interesse- en beroepentesten gedaan en informatie gekregen over te kiezen profielen en over de stages. Ook zijn zij aan de slag gegaan met een sollicitatiebrief. Perflexion uitzendburo en Tinke Verzekeringen kwamen in een workshop tips geven hoe je kunt solliciteren en wat er dan van je verwacht wordt. To be Young gaf een workshop over yoga en mindfulness. Deze workshops waren heel geslaagd en een waardevolle aanvulling. De vakdocenten hebben lessen voorbereid waarin ze proberen de leerlingen te laten zien wat het nut van hun vak kan zijn voor de toekomst.

Op 26 juni 2018 bezochten de vmbo-leerlingen twee bedrijven. In totaal deden er zestien bedrijven mee. De leerlingen gaven aan welk bedrijf hun voorkeur had en vol was vol. Alle bedrijven hadden voor de leerlingen een zo praktisch mogelijke manier bedacht om ze iets van hun organisatie en werkveld te laten ervaren. De bedrijven waren: Van Gelder Groente- en Fruit B.V., Flextra Teamwork Oost B.V., Wellnesselande Barendrecht B.V., Brandweer Barendrecht, De Bondt Grafimedia Communicatie, Karwei Barendrecht Reijerwaard, Inge de Bruijn Zwembad, Dikke Knuff locatie Barendrecht, Gemeente Barendrecht Onderhoud en Beheer, Albert Heijn Binnenbaan, Pannekoekenhuis "De Oude Maas" B.V., Hotel Van der Valk Ridderkerk, Flier SysteMS, Kibeo Kinderopvang en Eiland Marlyne kinderopvang.

Focus Beroepsacademie is dit jaar ook bezig geweest om zich te oriënteren op een digitaal instrument om de organisatie van stages en bedrijfsbezoeken te vereenvoudigen.

Groene Hart

Vier keer per jaar gaan er leerlingen van het Groene Hart naar een bedrijf toe of krijgen een gastles in de klas. Dit zijn ongeveer 100 mavo-leerlingen (klas 2), 295 havo-leerlingen (klas 2 en 3) en 151 vwo-leerlingen (klas 2 en 3).

Op 19 januari, 16 april en 2 juli en 19 november 2018 zijn de leerlingen op bedrijfsbezoek geweest bij regionale bedrijven of kregen zij een gastles in de klas. Doel van de bezoeken en gastlessen is om de leerlingen een kijkje te geven in de (beroeps)praktijk. Vooraf bereiden de leerlingen het bedrijfsbezoek en de gastles voor. De klassen worden verdeeld over de bedrijven die meedoen. De leerlingen volgen vier gastlessen van 20 minuten bij de ondernemers.

Het is voor elke datum weer een uitdaging om voldoende mensen te vinden. Grotendeels zijn het dezelfde bedrijven die meedoen, maar soms valt er een bedrijf af of komt een datum niet goed uit. Hierdoor is de lijst per data altijd een dynamisch gegeven. De bezoeken en gastlessen lopen altijd heel goed. Zowel de school als de bedrijven nemen het heel serieus. Dit vergt

tijd en goede afstemming vooraf. Doordat bedrijven vaker meedoen zijn de verwachtingen helder en kunnen zij hun verhaal nog beter aansluiten op de belevingswereld van de leerlingen.

“ Het bezoek heeft wel en niet aan de verwachting voldaan. Enerzijds positief om de leerlingen kennis te laten maken met wat onze organisatie doet en welke beroepen er zijn. Anderzijds minder positief vanwege de jonge leeftijd van de leerlingen. Leerlingen hebben nog niet bewust gekozen voor bijv. Economie. Interesses lagen in veel gevallen op andere gebieden. Overall: leuke, leerzame middag gehad. Zowel voor onszelf als voor de leerlingen. Voor herhaling vatbaar. Graag staan we in de toekomst nogmaals open voor dit soort bedrijfsbezoeken. Wellicht goed om dit met havo 4/5 of vwo 5/6 te ook te doen. ”

M.A. Waleboer van Visser & Visser Accountants

Dalton Lyceum

Dalton Lyceum heeft in 2018 een LOB-lijn opgezet voor de leerlingen van klas 1 tot het examenjaar. De mavoleerlingen mogen heel het jaar door 2 x een middag op stage naar een bedrijf waar ze nieuwsgierig naar zijn. Ook worden er workshops aangeboden waaruit de leerlingen kunnen kiezen. Hierdoor kunnen de leerlingen ontdekken wat zij leuk vinden en waar hun talenten liggen. De samenwerking met bedrijven hiervoor staat nog in de kinderschoenen en zal komend jaar meer invulling krijgen. In het kader van het profielwerkstuk zijn leerlingen ook op bezoek geweest bij de bedrijven om professionals te interviewen. Technasium-leerlingen hebben een workshop gegeven bij het Techniek Festival. Er is ook een overleg geweest om te ontdekken hoe het lesprogramma van school en het buitenschools leren bij bedrijven een praktische invulling kan krijgen. In het overleg kwam naar voren dat het toch best lastig is om een directe win/win situatie te creëren. Het is vooral investeren in de toekomst en te ontdekken hoe de nieuwe generatie in elkaar zit en denkt.

Edudelta

De samenwerking Edudelta en SOB Barendrecht stond op een heel laag pitje in 2018. De reden hiervan zijn de overnamen van de vmbo- en mbo-scholen van Edudelta.

Burgemeestersontbijt



Op 7 juni 2018 werd het traditionele burgemeestersontbijt gehouden. Dit wordt ongeveer 4x per jaar georganiseerd. Iedere keer bespreken ondernemers, overheid en andere maatschappelijke partijen een thema onder het genot van een ontbijt. Het thema van 7 juni was de samenwerking tussen ondernemers en onderwijs in Barendrecht.

Het ontbijt werd geopend door burgemeester Jan van Belzen die de nadruk legde op de samenwerking en verbinding tussen onderwijs en ondernemers. Immers, het gebied waarin we ons bevinden kent een goed ondernemersklimaat, maar dat kan alleen zo blijven als er een aanbod is van goed opgeleide en goed gemotiveerde werknemers. Een punt waarvoor we elkaar hard nodig hebben. De gemeente speelt hierin heel graag haar faciliterende rol.

Hierna vertelde Stefan Lobbezoo, docent aan het Dalton Lyceum en nauw betrokken bij het technasium over zijn visie vanuit het onderwijs. Met als titel 'Van het voortgezet onderwijs naar je droomjob!' Het belang van een goede en bewuste keuze van leerlingen is heel groot. Hij vroeg de ondernemers om vooral met de leerlingen aan de slag te gaan. Niet alleen luisteren, maar dat ze het vooral ervaren en beleven. Dat ze de sfeer opsnuiven en zien wat er allemaal mogelijk is. Hij wil dat de leerlingen goed nadenken over hun keuzes. Wat is de reden dat je hier wilt stagelopen, wat denk je hier te zien en te horen bij een bezoek? Past dit bij jou? Welke skills heb je hiervoor nodig? Hier wil hij graag het bedrijfsleven bij betrekken. Hierdoor zien bedrijven de leerlingen vanzelf als gemotiveerde en enthousiaste mbo- of hbo-er of werknemer terug.

Na Stefan was het woord aan Johan in 't Veld, directeur van Coolfresh. Hij gaf aan dat het voor de AGF-sector van belang is om deze sector bij de leerlingen te laten zien. Voor velen van ons is AGF erg bekend, maar onder jongeren blijkt dat soms zelfs de afkorting AGF niet eens bekend is. Laat staan de producten en de bedrijven. Dit is wel aan het veranderen door de toegenomen aandacht voor 'health'. Hij is blij met de inspanningen vanuit het onderwijs, maar gaf ook aan dat het belangrijk is meer focus aan te brengen binnen de opleidingen, om leerlingen beter voor het arbeidsproces klaar te stomen. Hij spreekt hier graag met het onderwijs over. Belangrijk is voor hem ook het koppelen van jongeren aan de 'ouderen', omdat in de AGF-sector best veel vergrijzing optreedt. We moeten nu investeren, anders zijn we straks misschien te laat.



Johan in 't Veld directeur Coolfresh

Na de presentaties spraken de 50 aanwezigen in groepen verder. Onder andere over de vraag 'wat kun je bieden en waaraan heb je behoefte?'

Na ongeveer een half uur gaven de diverse groepen een terugkoppeling. Hieruit kwam in grote lijnen het onderstaande:

Er is een duidelijk wederzijds belang. Daarom is het erg belangrijk contacten te leggen en te onderhouden. Onder andere dit soort momenten zijn daarvoor geschikt. Vanuit ondernemers zoeken we leerlingen met passie en enthousiasme. Ze moeten willen meedenken. Als ondernemers kunnen we de deuren openzetten en vertellen en laten ervaren. Erg belangrijk is dat niet alleen het bedrijf zichtbaar wordt gemaakt, maar ook veel specifieker wat iemand nu een hele dag doet. Daarnaast vertellen over arbeidsvreugde en ontwikkelingsmogelijkheden. Laten we trots zijn op het MBO. Stoppen met hoger en lager opgeleid. Dit begint veelal ook bij de ouders. Het onderwijs is aan het veranderen. Langzaam gaat het meer over vaardigheden en competenties ipv pure kennis. Studenten lijken ook vaak meer hybride bezig. Hoppin in studierichtingen en in (eerste) banen. Dit is niet erg, maar moet wel onderkent worden. Binnen het MBO zou het goed zijn meer specifieke paden te hebben, waarin ondernemers veel kunnen betekenen. Laat ondernemers ook het hele verhaal vertellen. In een onderneming gaat het (bv AGF) over aardrijkskunde, biologie, wiskunde etc. Vertel dit ook. Laat docenten meer naar buiten gaan. Meer parttime docenten, die ook in het bedrijfsleven werken. Maak als ondernemers en als onderwijs echt tijd voor loopbaanoriëntatie. Niet het er even bij doen. Het is misschien wel de belangrijkste beslissing uit het leven van een leerling. Sleutelfunctionarissen op dit thema benoemen en elkaar goed leren kennen. Zorg voor een stuk verwachtingsmanagement. Leerlingen die op bedrijfsbezoek komen zijn soms 14 of 15 jaar en lopen niet over van enthousiasme. Laat de duur van stages variëren naar gelang behoefte ondernemer en leerling. Het onderwijs is behoorlijk conservatief, terwijl juist de vaardigheden buiten puur de kennis steeds belangrijker worden. Besteedt aandacht aan begeleiding bij bedrijfsbezoeken. Zowel vanuit de ondernemers- als de onderwijskant.

Het ontbijt werd afgesloten door Jan-Willem van Hellemond, voorzitter VBO FreshWorld en bestuurslid SOB, die bovenstaande informatie ophaalde bij de diverse tafels. Het was een vruchtbaar en goed bezocht ontbijt en stichting SOB gaat, samen met ondernemers en onderwijs verder met de genoemde zaken aan de slag.

Bedrijven

Een greep uit de bedrijven die zich openstellen voor leerlingen van 12 tot 17 jaar:

ABS Reclame, AgroFair Benelux BV, Albert Heijn. Ambulancedienst Rotterdam Rijnmond, Basisschool de Draaimolen + BSO + Humanitas/Aksent, Berkman, Be Young Yoga, Biolab, Brandweer Barendrecht, BUVA, C. & H. Euser Transport B.V., CoolFresh, CVO-CSG Calvijn, De Bondt Grafimedia Communicatie, De Flextra Groep, Den Otter Verhuizingen, Dikke Knuff, Dubson, Eigenwijs Communicatie, Erasmus, Flextra Teamwork Oost B.V., Flexxion Uitzendburo, Gemeente Barendrecht, GKB Groep, Groenveld en Van Houdt, Heiden Systems, Hillfresh, Hotel Van der Valk Ridderkerk, Ikea, Inge de Bruijn Zwembad, Ingenieursstudio DCK, Karwei Barendrecht Reijerwaard, KPN XL winkel Barendrecht, Mobility Centre De Jong Barendrecht, National Academic, Pannekoekenhuis "De Oude Maas" B.V., PannenkoekenTijd, Rabobank, Roobol, Schipper Groep, Secretarion, Theater 'Het Kruispunt', Van Gelder Groente- en Fruit B.V., Van Rietschoten Office Point, Visser & Visser, Volvo Mobility Centre, Wellnesselande Barendrecht B.V., ABC-Kwakernaat, Senior Aerospace, Alternate, Safe-Beveiliging, HWE-Professionals, Villex, Coolmark, Tinke en Flier.

De bedrijven staan ook met logo op de website van www.sobbarendrecht.nl

Techniek Festival

Nederland wil graag mee blijven doen in de top, maar dit vraagt om voldoende slimme en vakbekwame technici. Want techniek is de grootste motor van onze economische welvaart. De crossovers van techniek in andere sectoren zoals de zorg, voedselindustrie, energie en sport worden alleen maar groter en gaan een grote impact hebben op de werkomgeving. De vraag naar kennis over en vaardigheden voor toepassing van techniek in niet-technische beroepen neemt de komende jaren alleen maar toe. Vanaf 2020 moeten basisscholen aan de slag met techniek en wetenschap.

Dit was de aanleiding om het Techniek Festival te organiseren voor groep 8 leerlingen in Barendrecht. Als pilot is dit evenement tot stand gekomen om jongeren enthousiast te maken voor techniek. Hoe jonger je dit doet, hoe effectiever.

En er is genoten tijdens het Techniek Festival in Barendrecht. In de loods van [Kraaijeveld's aannemingsbedrijf](#) werd hard gewerkt. Elke ronde waren 120 leerlingen bezig met praktische opdrachten. De 40 leerkrachten en ouders mochten alleen maar toekijken. Zij gingen als begeleiding mee.

Om half 9 kwamen de leerlingen van de Draaimolen en de Rehobothschool workshops doen. Om 11.00 uur waren de Dr. Schaepmanschool, De Driehoek, De Tweemaster en De Zeppelin school van harte welkom. De Ark, Het Kompas en Groen van Prinsteren school sloten de dag af. De 355 leerlingen waren in groepjes van 8 tot 11 verdeeld en volgden allemaal 3 workshops.

De workshops waren een succes. Hier werden dingen ontdekt, gedaan en geleerd wat op school eigenlijk onmogelijk is. Dankzij het bedrijfsleven en de scholen uit Barendrecht werden de leerlingen uitgedaagd. Zij ontdekten deze dag dat techniek heel divers is. Je kunt er alle kanten mee op, maar het was vooral een leuke ervaring. De workshopmensen zagen grote en kleine talenten voorbijkomen. De leerlingen maakten o.a. bruggen, sleutelhangers, toekomstbeelden, pvc-mannetjes, vogelhuizen, expansievaten, internetkabels of programmeerden robots. Het liefst wilden de leerlingen alle workshops doen, maar helaas daar was niet genoeg tijd voor.

De evaluatieformulieren van de scholen en workshopgevers zijn heel positief. Onze dank gaat uit naar alle mensen die dit mogelijk hebben gemaakt. Een dik compliment naar de 13 mbo studenten van Da Vinci College. Zij hielpen mee met de organisatie op deze dag. De 4 vmbo-leerlingen van Focus Beroepsacademie en de 4 Technasium leerlingen van Dalton Lyceum verzorgden een workshop en bleven bij alle negen keer even enthousiast. Daarnaast natuurlijk de bedrijven die ook een workshop gaven en de gastheer van deze dag. Dit waren: Aannemersbedrijf Teun Kraaijeveld (tevens gastheer), Coolmark, GKB Groen, GKB staalwerk, Jer de Fonkert BMW, Maak o Theek, Reflex Nederland, Shell, Siemens en OTIB met de techniek stand en techniek trailer. De organisatie lag in handen van de programmamanager van SOB Barendrecht en werd gefinancierd door gemeente Barendrecht.



Resume

Net als in 2017 is voor 2018 aan de scholen gevraagd welke activiteiten zij wilden gaan ondernemen en welke ondersteuning zij nodig hadden. Het was vooral meehelpen bij het vinden van externe contacten en bedrijven te ondersteunen bij een programma dat aansluit op de belevingswereld van deze jonge doelgroep. De scholen zien zeker de meerwaarde van de praktijkverhalen van de ondernemers, maar geven aan dat de organisatie niet vanzelf gaat. Hier gaan veel inspanningen aan vooraf. De organisatie, communicatie en de verwachtingen tussen bedrijf, school en SOB blijven bespreekpunten hoe we gezamenlijk de samenwerking kunnen verbeteren.

Eind 2017 en in 2018 is er een SOB-formulier gemaakt met alle data en activiteiten van de scholen, waarop bedrijven zich konden inschrijven. De data zitten vaak dicht op elkaar, omdat dit gunstige weken voor alle scholen zijn. Toch vinden veel bedrijven het ook lastig om zich al vast te leggen voor een bepaalde datum. Er kan immers nog van alles gebeuren. Ook bij de scholen komt een datum soms toch niet uit en wordt er geschoven in de planning. Toch blijft het streven om dit elk jaar te doen, omdat het overzicht biedt.

De evaluatieformulieren voor bedrijven en scholen staan op de website sobbarendrecht.nl. Niet alle scholen gebruiken deze om de kwaliteit van de bezoeken en gastlessen te verbeteren. Zeker voor nieuwe bedrijven is dit een aanrader.

Het Techniek Festival was een succes en er is besloten dat we dat volgend jaar gaan herhalen.

SOB Barendrecht is ook betrokken bij de planvorming van Sterk Techniekonderwijs in Barendrecht en Ridderkerk. Voor 1 april 2019 zal het plan ingediend worden bij www.sterktechniekonderwijs.nl